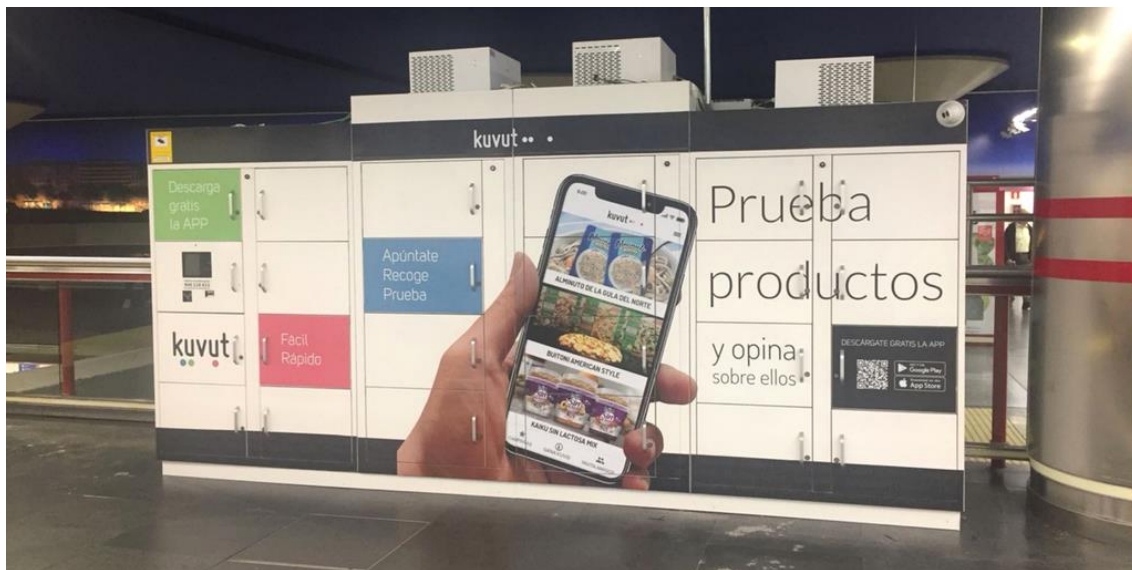


## Pressemitteilung

# Kern 24/7 Kühl- und Gefrierterminals kommen mit FrigiKern und Kuvut in die Metro Madrid

- Kunden von Kuvut haben ab sofort die Möglichkeit, in zwei U-Bahn-Stationen online bestellte Lebensmittel wie Joghurt oder Pizza abzuholen.
- An den Terminals können Kunden ihre Supermarkteinkäufe auf dem Weg von oder zur Metrostation abholen.



FrigiKern 24/7 Smart Terminal in der Metro-Station Nuevos Ministerios (Madrid).

**Madrid/Bensheim,06.08.18.** Kuvut und FrigiKern haben Kühl- und Gefrierterminals in zwei Metro-Stationen in Madrid installiert, um eine neue Abholmöglichkeit für Kunden zu testen. Die Innovation besteht in der Kühlfähigkeit einzelner Fächer, so dass Kunden frische und tiefgefrorene Produkte online bestellen und abholen können – ohne die Kühlkette zu unterbrechen.

Die Unternehmen zeigten diese neue Variante der 24/7 Smart Terminals auf der Alimentaria Messe in Barcelona. Die Lösung stieß bei den Fachbesuchern auf großes Interesse. Die Kühlterminals haben einiges an innovativem Potential: Erstmals ist es



möglich, frische und tiefgefrorene Produkte in Kombination mit Produkten bei Raumtemperatur auszuliefern.

Mit einem Code, den die Benutzer über die Kuvut App erhalten, können sie am Terminal das für sie reservierte Fach mit den jeweils online bestellten Produkten öffnen.

Die Kuvut-App in Kombination mit den Kern 24/7 Smart Terminals ermöglicht einer Vielzahl von Kunden die innovative Kombination aus Onlinebestellung und Abholung von gekühlten und tiefgefrorenen Lebensmitteln zu testen. Probierpackungen von neuen Joghurts, Getränke, Eiscreme oder andere Produktneuheiten können so exklusiv von der Kuvut Community getestet werden. Die Benutzer müssen sich einfach nur einmalig registrieren, online bestellen, das jeweilige Produkt entnehmen und ihre Meinung dazu abgeben. Auf diese Weise können Kunden aktiv bei der Produktentwicklung mitwirken und werden somit ein wichtiger Bestandteil bei der Produktgestaltung und -Vermarktung.

Die FrigiKern 24/7 Kühl- und Gefrierterminals sind auch für andere Anwendungen konzipiert, z. Bsp. für die Abholung von Online-Lebensmittelkäufen - wann und wo entscheidet der Kunde selbst. Der Nutzer kauft online im Supermarkt seines Vertrauens ein und erhält einen Abholcode per E-Mail, sobald die bestellten Waren im Terminal hinterlegt sind. Die Fächer öffnen sich nacheinander in der Reihenfolge der drei Temperaturbereiche frisch, gekühlt und tiefgekühlt.

Die Kühl- und Gefrierterminals bieten eine Vielzahl an Vorteilen für Städte: So ermöglichen sie beispielsweise den Verkehr in bestimmten Zonen einzuschränken, ohne Serviceleistungen für den Bürger kürzen zu müssen – bei gleichzeitiger Reduzierung von CO2 Emissionen.

Nicht ohne Grund hat der Smart City World Expo Congress im November 2017 entschieden, die Kern 24/7 Kühl- und Gefrierterminals - in Kombination mit dem Einsatz von E-Bikes und Elektrofahrzeugen - als beste Mobilitätslösung für eine "Smart City" auszuzeichnen. Und genau diese Lösung setzt FrigiKern mit der Anwendung bei Kuvut in die Praxis um.

3.021 Zeichen mit Überschrift (inkl. Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten



### **Über FRIGIKERN:**

FrigiKern ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Pudo International AG und der Frigicoll S.A. PUDO selbst besitzt ein Netzwerk von intelligenten Terminals, die eine zukunftsorientierte Lösung im Bereich der letzten Meile darstellen. Das Unternehmen ist Teil der Schweizer Kern AG Gruppe, einem multinationalen Unternehmen mit mehr als 70 Jahren Erfahrung in der Logistikbranche.

Frigicoll S.A. ist ein spanisches Familienunternehmen mit einer 60jährigen Tradition und Pionier bei der Einführung von technologischen Lösungen führender Marken in den Bereichen Klima, Kühltransport, Gastronomie, Kühlsysteme für Supermärkte und Haushaltsgeräte.

### **Über Kern:**

Die Kern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Zu den Kunden zählen Behörden, Digitaldruckereien, Druckdienstleistern, Energieversorger, Finanzdienstleister, grafische Betriebe, Poststellen, Rechenzentren und andere Betriebe im Bereich mittlere bis sehr hohe Versandvolumina sowie Unternehmen aus allen Branchen, die mit unseren innovativen Logistik Lösungen im Bereich Warenlogistik sowie Paketversand und –zustellung neue Wege gehen möchten.

Der Kern Kundenservice ist mit 95 Mitarbeitern an 7 Tagen rund um die Uhr verfügbar. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie die 24/7 Smart Terminals.

Seit der Gründung durch Marc Kern ist das Unternehmen in Familienhand und wird heute in zweiter Generation vom Inhaber Uli Kern geleitet. Die Gruppe ist in rund 60 Ländern der Erde präsent, beschäftigt ca. 900 Mitarbeiter.

### **Kontakt:**

Elvira Schäfer-Selinger  
Marketingleiterin  
Kern GmbH • Elbinger Str. 12 • 64625 Bensheim  
Tel: 06251/582-25  
E-Mail: [eschaefer-selinger@kerngmbh.de](mailto:eschaefer-selinger@kerngmbh.de)  
Webseite: [www.kerngmbh.de](http://www.kerngmbh.de)