

Pressemitteilung

Pilotprojekt Abholstationen von Kern mit ParcelLock System bei dm-drogerie markt: Auf dm.de bestellen und bequem abholen

Vierte Abholstation an den dm-Märkten in Hamburg und Umgebung am Start

Bensheim/Hamburg/Karlsruhe, 22.05.2018. Nachdem Ende April die ersten drei Abholstationen in Hamburg offiziell in Betrieb genommen wurden, geht nun auch die vierte Paketstation von Kern mit ParcelLock System bei dm-drogerie markt an den Start. Ab sofort können dm-Kunden ihre Bestellungen aus dem Onlineshop [dm.de](http://www.dm.de) auch an die neue Abholstation in Hamburg-Osdorf, Bornheide 9 liefern lassen und dort abholen. Die neue Station ist rund um die Uhr, von montags bis sonntags, 0-24 Uhr erreichbar und steht für Paketlieferungen teilnehmender Lieferdienste zur Verfügung.

Damit ist der neue Service nun an vier Orten in Hamburg und Umgebung verfügbar: Beim dm-Markt, Bornheide 9 in Hamburg-Osdorf, beim dm-Markt, Alte Holstenstraße 23-25, sowie im dm-Markt, Steinstraße 8, in Hamburg und vor dem dm-Markt, Brückenstraße 1, in Ahrensburg. Weitere Informationen unter: <http://www.dm.de/dm-abholstation>

Gemeinsam mit dm-drogerie markt starteten ParcelLock – das Gemeinschaftsunternehmen der Paketdienste DPD, GLS und Hermes – und der Smart-Terminal-Hersteller Kern am 26. April 2018 ein Pilotprojekt mit Abholstationen in Hamburg und Umgebung. dm-Kunden

können sich ihre Bestellungen aus dem Onlineshop dm.de direkt an eine der neuen Abholstationen, die sogenannten 24/7 Smart Terminals von Kern liefern lassen.

1.490 Zeichen mit Überschrift (inkl. Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Zu Kern

Die Kern GmbH ist die deutsche Vertriebsgesellschaft der Schweizer Kern AG mit Sitz in Konolfingen bei Bern. Zu den Kunden zählen Behörden, Digitaldruckereien, Druckdienstleistern, Energieversorger, Finanzdienstleister, grafische Betriebe, Poststellen, Rechenzentren sowie Unternehmen aus allen Branchen, die mit innovativen Logistik-Lösungen neue Wege gehen möchten. Mit den neuen Kern 24/7 Smart Terminals verändert das Unternehmen die Zustellung und Abholung auf der "letzten Meile" und die Art des Einkaufens.

Zu dm-drogerie markt

Seit 2015 finden Kunden das vielfältige Sortiment von dm-drogerie markt auch online. Rund 90 Millionen Besuche auf dm.de im Geschäftsjahr 2016/2017 zeigen, dass das Angebot von Onlineshop und Informationen zu unterschiedlichen Themen bei den Kunden sehr beliebt ist. Die positive wirtschaftliche Entwicklung des Drogerieunternehmens zeigt, dass sich dm bei der Verknüpfung des Onlinehandels mit dem stationären Geschäft auf dem richtigen Weg befindet. Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 59.000 Menschen in über 3.450 Märkten. In den 12 europäischen Ländern überschritt dm im Geschäftsjahr 2016/2017 die Zehn-Milliarden-Euro-Grenze um 259 Millionen Euro. Die mehr als 39.900 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 7,857 Milliarden Euro.

Zu ParcelLock

Das universell nutzbare Schließsystem ParcelLock wurde im September 2016 offiziell in den Markt eingeführt. Es steht allen Paket- und Kurierdiensten sowie lokalen Lieferdiensten nach Freigabe durch den Nutzer offen. Mit diesem universellen Konzept und seiner Systemoffenheit hat ParcelLock, ein Gemeinschaftsunternehmen der Paketdienste DPD, GLS und Hermes, einen neuen Standard im deutschen Paketmarkt gesetzt. Interessenten können sich ab sofort unter www.parcellock.de über das ParcelLock System informieren.

Kontakt:

Elvira Schäfer-Selinger
Marketingleiterin
Kern GmbH • Elbinger Str. 12 • 64625 Bensheim
Tel: 06251/582-25 • Fax: 06251/582-50
E-Mail: eschaefer-selinger@kerngmbh.de
Webseite: www.kerngmbh.de

plümer communications
Mareike Redder
Tel.: +49 (0)40 790 21 89 88
E-Mail: parcellock@pluecom.de

dm-drogerie markt, Herbert Arthen
Tel.: 0721 5592-1195
E-Mail: herbert.arthen@dm.de
www.dm.de