

Kern gewinnt den InnoDigicraft Innovationspreis 2017

Smart Terminals for Smart Cities

Bensheim, 13.07.2017: "Mach aus deiner Mücke einen Elefanten" lautete das Motto der Ausschreibung zum InnoDigicraft Innovationswettbewerb des IfU, Institut für Unternehmenskybernetik e.V. an der RWTH in Aachen.

Bei diesem Ideenwettbewerb bestand die Möglichkeit, Ideen für eine Smart Living Kooperation vorzustellen. Smart Living steht für das vernetzte Leben und Arbeiten von morgen. Wie können verschiedene Akteure zukünftig kooperieren? Wie kann beispielsweise das Handwerk gemeinsame Produkte & Dienstleistungen zusammen mit Technologieunternehmen oder Wissenschaftlern anbieten? Welche konkreten kooperativen Produkt-, Prozess- oder Dienstleistungsideen aus dem Bereich Smart Living gibt es?

Für die Jury war es weniger entscheidend, ob die Kooperation bereits gestartet und aktiv ist – Faktoren, wie Neuartigkeit oder Diversität der Kooperation spielten eine größere Rolle. Prämiert wurde die beste Kooperationsidee oder -maßnahme bzw. das beste Kooperationskonzept.

Kern belegte zusammen mit AGIT und pakadoo den 1. Platz des Wettbewerbs. Ausgezeichnet wurde das gemeinsame Smart-Living-Konzept, das die Zustellung privater Pakete im Technologiezentrum am Europaplatz Aachen (TZA) digitalisiert und dadurch deutlich flexibler gestaltet. Die Preisverleihung fand am 11. Juli 2017 im Rahmen der Innovationskonferenz in Anwesenheit des parlamentarischen Staatssekretärs im Bundesministerium für Bildung und Forschung, Herrn Thomas Rachel, statt.

Das gemeinsame Projekt von Kern, pakadoo und der Aachener Gesellschaft für Innovation und Technologietransfer (AGIT) ist ein Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das Smart Living Konzept der drei Unternehmen ermöglicht eine bessere Verwaltung der Paketlieferungen im Aachener Technologiezentrum TZA. Die Kombination aus Paket-Terminal mit der Logistik-Software von pakadoo macht den Empfang von Privatpaketen unabhängig von der Besetzung des Empfangs und erhöht damit die Flexibilität der Arbeitnehmer. Ein weiteres Terminal mit Kühl- und Gefriermodulen ermöglicht zukünftig auch den Empfang von temperaturempfindlichen Waren, wie Lebensmittel und Medikamente.

Für die Arbeitgeber ist das kostenlose Angebot eine Möglichkeit, die Anlieferung der Privatpakete zu regeln und ihre Mitarbeiter im Alltag zu entlasten. Gleichzeitig bedeutet das Paket-Terminal für das Technologiezentrum eine deutliche Steigerung der Standortattraktivität. Durch die Vernetzung der drei Akteure aus unterschiedlichen Bereichen bietet das Gemeinschaftsprojekt eine neuartige Dienstleistung ganz im Sinne von Smart Living. Das Aachener Innovationsforum InnoDigicraft würdigte dieses Konzept nun mit dem ersten Platz des Innovationswettbewerbs 2017.

Geschäftsführer Rainer Rindfleisch: "Mit den PaketTerminals bieten wir eine echte smarte Lösung für das Einkaufen und die Paketzustellung und –abholung der Zukunft. Das System ist offen für alle Logistiker, Firmen, Behörden, etc. Unser Motto lautet daher: "Bring's hin, nimm's mit." Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und den bevorstehenden Testlauf im Technologiezentrum."

Über Kern:

Die Kern GmbH ist die erfolgreichste Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Zu den Kunden zählen Behörden, Digitaldruckereien, Druckdienstleistern, Energieversorger, Finanzdienstleister, grafische Betriebe, Poststellen, Rechenzentren und andere Betriebe im Bereich mittlere bis sehr hohe Versandvolumina. Der Kern Kundenservice ist mit 95 Mitarbeitern an 7 Tagen rund um die Uhr verfügbar. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker sowie ADF Software.

Mit dem neuen Geschäftsbereich Logistik-Lösungen gehen wir neue Wege im Bereich Warenlogistik sowie Paketversand und –zustellung.

Seit der Gründung durch Marc Kern ist das Unternehmen in Familienhand und wird heute in zweiter Generation vom Inhaber Uli Kern geleitet. Die Gruppe ist in rund 60 Ländern der Erde präsent, beschäftigt ca. 900 Mitarbeiter.

Über AGIT:

Wir unterstützen Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung unentgeltlich bei Gründung & Wachstum, Innovation, Ansiedlung, Technologietransfer und Business Development und stärken somit die Wirtschaftsstruktur der Technologieregion Aachen. Wir arbeiten eng mit den regionalen Wirtschaftsförderern, den Aachener Hochschulen und Forschungseinrichtungen, Ministerien, Fördergeldgebern, den regionalen Technologiezentren, Brancheninitiativen, der Landeswirtschaftsförderung NRW, euregionalen Partnern aus Belgien und den Niederlanden und den Clustern in Nordrhein-Westfalen zusammen, um unseren

Kunden eine professionelle, unbürokratische und schnelle Unterstützung zu gewährleisten.

Über pakadoo:

Mit der work-life-logistics von pakadoo (www.pakadoo.de) ermöglichen es Arbeitgeber ihren Mitarbeitern, private Pakete unabhängig vom Paketdienstleister direkt im Büro zu empfangen und zu retournieren. Unternehmen können dazu einen pakadoo point einrichten. Mittels cleverer Logistik-Software können am pakadoo point Pakete eingelagert und an die Mitarbeiter ausgegeben werden. Die sichere Auslieferung des Pakets erfolgt über einen Code, den der Online-Shopper per Mail erhält. Arbeitgeber schaffen mit pakadoo einen Social Benefit für ihre Mitarbeiter, denn Arbeitnehmer haben so noch mehr freie Zeit in der Freizeit und eine ausgeglichene Work-Life-Balance. Auch die Nachhaltigkeitsbilanz von Unternehmen wird mit pakadoo verbessert, denn mehrfache Transportwege seitens der Carrier und Arbeitnehmer fallen weg.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.meinpaket24.com

Kontakt:

Elvira Schäfer-Selinger, Marketingleiterin

Kern GmbH • Elbinger Str. 12 • 64625 Bensheim

Tel: 06251/582-25 • E-Mail: eschaefer-selinger@kernmbh.de

Website: www.kernmbh.de