

Pressemitteilung

Smart Terminals: Die Antwort auf die starke Rolle der Kunden

Kern beim Deutschen Handelskongress in Berlin

Bensheim, 10.10.18. Die Kern GmbH nimmt am 14. und 15. November beim Deutschen Handelskongress in Berlin teil. Am Stand H6 im Maritim-Hotel wird die neue Home-Variante eines 24/7 Smart Terminals präsentiert.

Der Jahreskongress für den deutschen Einzelhandel und seine Partner rückt ein Thema in den Mittelpunkt, das die Branche aktuell am stärksten bewegt und eine Rückbesinnung auf die ursprüngliche Kernkompetenz des Handels darstellt: Die Fokussierung auf den Kunden, was deutlich an Komplexität gewonnen hat. Kunden erwarten heute eine starke Individualisierung und eine Verknüpfung der digitalen mit der realen Welt.

Die 24/7 Smart Terminals von Kern werden Teil dieser neuen Einkaufswelt für emanzipierte Konsumenten, denn die automatisierten Paketstationen/Kühl- und Gefrierfächer werden den gestiegenen Anforderungen der Kunden gerecht. Sie bieten eine sichere, flexibel und schnelle Lieferung von Waren, unabhängig davon, von welchem Paketdienstleister die Produkte geliefert werden. „Die Smart

Terminals sind sozusagen die Brücke in die digitale Welt. Der Handel muss die Digitalisierung als Chance und nicht als Bedrohung sehen“, sagt Geschäftsführer Rainer Rindfleisch, der den Deutschen Handelskongress als ideale Plattform für die Logistik-Lösungen von Kern sieht.

Auf dem Deutschen Handelskongress 2018 zeigen Branchenexperten, kreative Querdenker und erfolgreiche Vorreiter, wie die Zukunft des Handels aussehen wird. Die zweitägige Kongressagenda bietet exklusive Keynotes und interessante Ansätze für eine zukunftsorientierte Ausrichtung des Handels. Referenten sind unter anderem Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie, sowie Sabine Bendiek, Vorsitzende der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland GmbH. Journalistin Dunja Hayali übernimmt die Moderation. Im vergangenen Jahr sprachen rund 100 Referenten aus Handel, Politik und Wirtschaft vor über 1.500 Teilnehmern.

2.011 Zeichen mit Überschrift (inkl. Leerzeichen)

Über Kern:

Die Kern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Zu den Kunden zählen Behörden, Digitaldruckereien, Druckdienstleistern, Energieversorger, Finanzdienstleister, grafische Betriebe, Poststellen, Rechenzentren und andere Betriebe im Bereich mittlere bis sehr hohe Versandvolumina sowie Unternehmen aus allen Branchen, die mit unseren innovativen Logistik Lösungen im Bereich Warenlogistik

sowie Paketversand und –zustellung neue Wege gehen möchten.

Der Kern Kundenservice ist mit 95 Mitarbeitern an 7 Tagen rund um die Uhr verfügbar. Die Kern Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie die 24/7 Smart Terminals.

Seit der Gründung durch Marc Kern ist das Unternehmen in Familienhand und wird heute in zweiter Generation vom Inhaber Uli Kern geleitet. Die Gruppe ist in rund 60 Ländern der Erde präsent, beschäftigt ca. 900 Mitarbeiter.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt:

Elvira Schäfer-Selinger
Marketingleiterin
Kern GmbH • Elbinger Str. 12 • 64625 Bensheim
Tel: 06251/582-25
E-Mail: eschaefer-selinger@kerngmbh.de
Webseite: www.kerngmbh.de