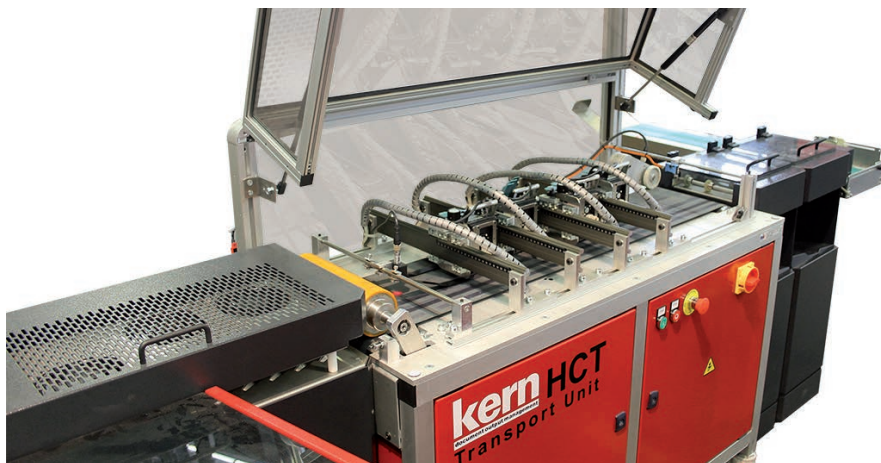


Die White Paper Production in Vollendung

Drucken am Ausgang mit den Druckmodulen von Kern



Hüllenbedruckung in Vollfarbe mit Druckmodulen von Kern

Mit Farbe Mehrwert für den Kunden schaffen, die Produktionsprozesse konsolidieren und das Vordruck-Lager leeren – das sind die wichtigsten Argumente für eine White Paper Production, die in vielen Outputzentren das ganz aktuelle Thema ist. Wer in die White Paper Production einsteigt, ersetzt jedoch nicht einfach die vorgedruckte Rolle durch eine weiße und den Schwarzweißdrucker durch einen für Farbe. Viele weitere Faktoren sind zu beachten und umzusetzen.

So leistet auch Kern wesentliche Beiträge im Hinblick auf die sich verändernden

Anforderungen im Produktionsumfeld und die steigende Nachfrage nach einheitlichen, standardisierten und neuen Prozessen und war von Anfang an dabei. Schon 2013 hat das Unternehmen den Hochleistungsschneider Kern 996 vorgestellt, der inzwischen viele Kuvertiermaschinen erweitert hat. Er erkennt die Leerseiten, die im Datenstrom und damit auch auf der gedruckten Rolle entstehen, und steuert sie vor dem Kuvertieren automatisch aus.

Noch länger gibt es das Kern Druckmodul, das die Leser des Postmaster-Magazins vor vier Jahren zum Produkt des Jahres gekürt hatten. Es bedruckt Briefhüllen im Anschluss an den Kuvertiervorgang individuell und in Vollfarbe. Jetzt kommt neu als Midrange-Lösung das KERNjet HP Druckmodul. Es unterscheidet sich hinsichtlich Volumen und Funktionalität von der großen Schwester. In Volltonfarbe bringt es nach der Kuvertierung ein Logo oder ein anderes grafisches Element auf das Kuvert. Mit der Leistung von 24 000 Kuverts pro Stunde eignet es sich vor allem für das Drucken von Adressen, Logos, Barcodes usw. aus einer Datenbank. Das neue Modul ist bei Kern in Bensheim an eine Kuvertiermaschine Kern 2600 angeschlossen. Hier kann man es im

Midrange-Lösung KERNjet HP Druckmodul

- Druck in Volltonfarbe / keine gemischten Farben bzw. CMYK
- Drucken von Zahlen, Texten, Barcodes, Firmenschriftzügen, etc.
- Ausstattung mit 2 oder 4 Druckköpfen mit je 3 Farbkartuschen
- max. Auflösung von bis zu 600 x 200 dpi
- automatischer Dickenausgleich der Kuverts bis 4 mm
- ideale Lösung für die Anforderungen von Lettershops und Druckdienstleistern



Kuverts passend zum Inhalt mit Logos, Bildern oder Botschaften bedruckt

Highend-Lösung Kern Druckmodul

- Druck in Vollfarbe / CMYK
- Drucken von Logos, Bildern, Texten, Codes, Adressen etc.
- statische oder dynamische Daten (datenbankgestützt)
- max. Auflösung von 600 x 600 dpi
- automatischer Dickenausgleich der Kuverts bis 2,7 mm
- maximale Flexibilität hinsichtlich Druckmöglichkeiten und -qualität für höchste Ansprüche

Livebetrieb besichtigen. Anmeldung unter: druckmodul@kerngmbh.de. Variabler Druck für variable Anforderungen – durch die beiden Druckmodule erhält die White Paper Production ihre Vollendung. Transaktionsbriefe oder Marketingpost können am Ende der Produktionskette analog zum Inhalt auch außen mit farbigen Botschaften versehen werden. „Weißblattbehandlung“ vor dem Kuvertieren und Hüllenbedruckung danach: Kern schließt Lücken, um die White Paper Production zu perfektionieren und neue Marketingmöglichkeiten zu erschließen.

Weitere Informationen:

www.kerngmbh.de