

# KernPunkt

Informationsdienst der Kern GmbH für Geschäftsfreunde, Mitarbeiter und die Presse



**Erfahrungen  
Fiducia setzt auf Kern 3500/996**

**Auszeichnungen**

**Preisgekröntes 1. HJ 2014**

**Gesundheit  
Starke Schultern für Mitarbeiter**

**KERN Open House  
8. - 11.09.2014  
Münsingen  
Schweiz**



„Wir sind Fußball-Weltmeister“ — zumindest dürfen wir uns Alle ein bisschen als Weltmeister fühlen, denn nicht nur Nationaltorwart Manuel Neuer hat betont, dass alle Fans, die mit der Fußballnationalmannschaft gezittert und mitgefeiert haben, einen Anteil am WM-Titel haben. Der vierte Stern ist also auch unser!

Die Spiele in Brasilien haben gezeigt, dass es in der Fußball-Welt nicht mehr die sogenannten Fußballzwerge gibt. Die Mannschaften aus Costa Rica oder Algerien haben eindrucksvoll bewiesen, was man auch als kleine Fußball-Nation erreichen kann, wenn man stetig am Ball bleibt. Die Experten sind sich einig, dass Dynamik und Schnelligkeit im Fußball auch in der Breite deutlich zugenommen haben.

Auch in der Geschäftswelt zeigt sich das immer wieder: Im Zuge der Globalisierung dringen international in allen Geschäftsbereichen neue und erfolgreiche Unternehmen auch aus kleinen Ländern auf den Markt, die den Etablierten

ordentlich Beine machen. Dass es sich lohnt, den Wettkampf anzunehmen und immer am Ball zu bleiben, zeigt uns das erste Halbjahr: Die bisher gesetzten Geschäftsziele haben wir erreicht! Das stimmt uns für die zweite Jahreshälfte optimistisch, auch die kommenden Monate erfolgreich zu gestalten.

Vier Sterne hat Kern in diesem Jahr ebenfalls schon feiern können: Mit dem INDUSTRIE-PREIS für den Hochleistungsschneider Kern 996, der Nominierung für den Digital Press Award für die Kern Schneidelinie 130/141, dem „Großen Preis des Mittelstandes 2014“ und der BEST OF Nominierung beim Innovationspreis IT haben wir vier Auszeichnungen erhalten, die uns auf unserem erfolgreich eingeschlagenen Weg bestärken.

Während der diesjährigen DOXNET-Fachkonferenz in Baden-Baden haben wir die Gelegenheit genutzt, mit Geschäftspartnern und Kunden ins Gespräch zu kommen. Die Fachvorträge und

der Austausch mit den Experten haben uns wieder die Dynamik unserer Branche vor Augen geführt.

Die 16. DOXNET-Jahreskonferenz hat auch 2014 Maßstäbe gesetzt und die Attraktivität des renommierten Kongresses unter Beweis gestellt: Mit erneut über 600 Teilnehmern konnte das gute Vorjahresniveau wieder erreicht werden. Neben treuen Teilnehmern konnten die Organisatoren auch etliche neue Gäste willkommen heißen. 30 Fachvorträge von hochkarätigen Experten und 42 Aussteller auf der über 650 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche präsentierten informative Einblicke in Trends und Entwicklungen der Branche.

Den Schwung aus Baden-Baden wollen wir mitnehmen zur Kern Open House-Veranstaltung vom 8. bis 11. September im schweizerischen Münsingen. Zwar war für die Schweizer Fußballer im Achtelfinale der Weg zu Ende, doch auch dieses Spiel gegen Vize-Weltmeister Argentinien hat gezeigt, dass man mit Einsatz und Wille für Überraschungen sorgen kann.

Viel vorgenommen haben wir uns für den 11. September, denn diesen Tag haben wir exklusiv für die Teilnehmer aus Deutschland reserviert. Gemeinsam freuen wir uns auf spannende Produktpräsentationen und hochkarätige Fachvorträge.

Mir bleibt jetzt nur noch, Ihnen schöne und weltmeisterliche Sommertage zu wünschen: Kommen Sie gut erholt aus dem Urlaub zurück und ich hoffe auf ein Wiedersehen beim Open House Event im September.

Mit besten Grüßen

Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "R. Rindfuss".

## Inhalt

### Erfahrungen

Fiducia IT AG in Karlsruhe setzt auf Kern 3500/996

► Seite 3

### Auszeichnungen

Preisgekröntes 1. Halbjahr 2014

► Seite 4

### Messen

Kern Open House in Münsingen/CH

► Seite 5

### Aus der Praxis

2500. Schulungsteilnehmer beim Kern Produkt-Training

► Seite 6

### Freizeit & Gesundheit

Starke Schultern für Mitarbeiter

► Seite 7

### Messekalender

Informationen gewünscht?

► Seite 8

## Impressum

Herausgeber: Kern GmbH

Redaktion: Elvira Schäfer-Selinger,  
Matthias Schaider

Design und Layout: For Suxess, Bensheim

Druck: Reprotechnik Bensheim

Namentlich gekennzeichnete Beiträge müssen nicht die Meinung des Herausgebers wiedergeben.

Quelle Titelbild: Alex Reichen,  
Geschäftsführer Hotel Kreuz

## Fiducia IT AG in Karlsruhe setzt auf Kern 3500 und Kern 996

Acht Kern-Kuvertierstraßen mit modernster Schneidetechnologie im Einsatz



Edwin Klemm (Leiter Druckzentrum Fiducia IT AG), Sybille Stöckle (Produktmanagerin Kern GmbH), Werner Schrag (Projektleiter Kern GmbH)

Das Jahr 2013 bedeutete für die Karlsruher Fiducia IT AG einen neuen Rekord: 700 Millionen Seiten wurden gedruckt und 180 Millionen Briefe versandt. Verarbeitet werden die Sendungen über acht Kern-Kuvertierstraßen: Sieben Kern 3500 Kuvertiersysteme und ein Kuvertiersystem 4700 bilden einen wichtigen Teil des Maschinenparks der Fiducia IT AG. Kürzlich wurden alle Systeme mit der modernsten Schneidetechnologie Kern 996 ausgerüstet. Auch für Fiducia hat der Einsatz von individuellen Sendungen in Farbe erste Priorität. „Die Möglichkeiten mit dem Farbdruck sind praktisch grenzenlos. Theoretisch können wir jedem Kunden seine individuelle Beilage mitschicken“, sagt Edwin Klemm, Leiter des Druckzentrums.

Da das Karlsruher Unternehmen schon früh voll auf die White-Paper-Production setzte, passt der Einsatz der Kern 996 ideal zu den Anforderungen von Fiducia, denn das System verarbeitet anfallende Weißzonen von Endlosdokumenten schnell und ohne die Notwendigkeit eines manuellen Eingriffs. Eine starke Schnittleistung, einfache Bedienung und hohe

Sicherheit bringt der Schneideautomat genauso mit wie Kombinationsmöglichkeiten mit den Kern-Systemen. Der Kern 996 ist darauf ausgelegt, im Dauerbetrieb zu arbeiten und steuert auch die Leerseiten im laufenden Betrieb aus, die zwischen den Druckjobs entstehen. Nicht zuletzt diese Innovation von Kern hat die Verantwortlichen von Fiducia überzeugt.

### Lückenlose Sendungskontrolle

Edwin Klemm legt vor allem auf Kompatibilität großen Wert: „Ein homogener Maschinenpark hat viele Vorteile, was den Einsatz von Software und vor allem die einheitliche Bedienung betrifft.“ Täglich laufen bis zu 700.000 Sendungen über die Kern-Kuvertierstraßen. Fiducia setzt auf Kern, weil die Systeme ein Höchstmaß an Verarbeitungssicherheit aufweisen. Die modulare Bauweise und die hohe Flexibilität sind weitere Markenzeichen. Die Kern 3500 gewährleisten dank der kompletten Papierlaufüberwachung einen maximalen Dokumentenschutz. Denn Sicherheit und Zuverlässigkeit haben auch bei Fiducia höchste Priorität, daher gibt es eine lückenlose Sendungskontrolle über den gesamten Maschinenpark.

Unter anderem kommt hierbei auch die Software-Lösung mailFactory von Kern zum Einsatz.

Die Fiducia IT AG mit rund 3000 Mitarbeitern ist Dienstleister für Informationstechnologie in der genossenschaftlichen FinanzGruppe und betreut 664 der 1100 Volks- und Raiffeisenbanken. Hinzu kommen weitere 50 private Geldinstitute. Fiducia verwaltet mehr als 17 Millionen Kontokorrentkonten. Das Druckzentrum in Karlsruhe arbeitet im Dreischichtbetrieb, damit die Bankkunden auf schnellstem Wege ihre Kontoauszüge am Schließfach abholen können. In der Nacht wird produziert, dann bringen Kuriere die Sendungen in verschlossenen Spezialbehältern zu ihrem Bestimmungsort. Das Rekordjahr 2013 ist mit ein Grund dafür, dass das Druckzentrum umziehen wird: Im Oktober 2015 soll das neue Gebäude mit doppelter Fläche bezogen werden - natürlich kommen die Kern-Kuvertiersysteme auch im neuen Druckzentrum zum Einsatz.

[www.fiducia.de](http://www.fiducia.de)

Text: Postmaster Magazin 2014

# Auszeichnungen

## Preisgekröntes 1. Halbjahr 2014

Das Jahr 2014 nimmt für die Kern GmbH einen sehr erfolgreichen Verlauf - das zeigen die Auszeichnungen, Preise und Nominierungen, die in den vergangenen Monaten erreicht wurden: Beim „Großen Preis des Mittelstandes 2014“ hat Kern die zweite Wettbewerbsstufe erreicht und wurde in die „Juryliste“ aufgenommen. Auf dieser Liste befinden sich alle Unternehmen, die in den geforderten fünf Wettbewerbskriterien etwas vorzuweisen haben. Aus dieser Juryliste werden die Juroren die Preisträger ermitteln.



Nur jedes tausendste Unternehmen Deutschlands erreicht überhaupt die Nominierungsliste, die erste Stufe des Wettbewerbs 2014. Als einziger Wirtschaftsprize Deutschlands betrachtet diese Auszeichnung nicht allein Zahlen, Innovationen oder Arbeitsplätze, sondern das Unternehmen als Ganzes, in seiner komplexen Rolle in der Gesellschaft.

Insgesamt 886 Nominierte haben die Preiskriterien hinreichend erfüllt und kamen weiter. Jetzt erwarten wir gespannt die endgültige Auswahl der Sieger. Die festliche Preisverleihung für die Unternehmen aus Hessen findet Mitte September 2014 statt.

Einen weiteren Erfolg hat Kern mit dem Druckmodul erreicht: Das Kern Druckmodul hat eine BEST OF Nominierung beim Innovationpreis-IT erhalten. Die Jury sieht darin eine innovative IT-Lösung, die für den Mittelstand einen besonders hohen Nutz-



Sybille Stöckle und Elvira Schäfer-Selinger mit dem Industriepreis

Auch der Hochleistungsschneider 996 ist jetzt preisgekrönt: Beim Industriepreis 2014 heißt es Platz 1 in der Kategorie „Antrieb und Fluidtechnik“ für den von vielen Kunden eingesetzten Hochleistungsschneider. Rainer Kölml, INDUSTRIEPREIS-Initiator bescheinigt Kern eine „ausgeprägte Innovationskraft“. Die Jury bewertete technologische, ökologische und ökonomische Aspekte. Bei allen Bewertungskriterien überzeugte der Hochleistungsschneider die Experten restlos.

Bei der Ernennung der diesjährigen European Digital Press (EDP) Awards hat die Kern Schneidelinie 130/141 eine Nominierung in dem Bereich "Best commercial printing finishing system" erhalten. Die Schneidelinie konnte hier durch besondere Innovation und technischen Fortschritt überzeugen und zählt somit zu den 60 vielversprechendsten Produkten, die von dem technischen Komitee der EDP Association ausgewählt wurden.



wert hat. Das Kern-Produkt gehört damit zur Spitzengruppe aus über 5000 eingereichten Bewerbungen und erhält das Prädikat BEST OF 2014.

Marcel Stalder, Leiter Entwicklung bei der Kern AG, sagt: „Die größte Herausforderung für uns war, eine hochdynamische Lösung zu finden, mit der auch bei variierenden Verpackungsdicken ein perfektes Druckbild erreicht wird.“ Stalder ist überzeugt, „dass wir einen Weg gefunden zu haben, der den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht wird.“

Mit dem Druckmodul hat sich Kern direkt auf die Erfolgsspur begeben, denn der Trend ist klar: An individuell gestalteten Umschlägen führt heute kein Weg mehr vorbei.

Für Geschäftsführer Rainer Rindfleisch ist das erfolgreiche Abschneiden ein Beleg für die gute Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Alle Infos zu den Preisen finden Sie auf unserer Webseite:  
[www.kerngmbh.de/Neuigkeiten](http://www.kerngmbh.de/Neuigkeiten)

## Vorstellung von Innovationen und Plattform zum Informationsaustausch



Weltneuheiten in Form von neuen Kuvertiersystemen. Spannende Foren und Fachvorträge runden das Angebot ab.

Die zahlreichen Partner von Kern beteiligen sich ebenfalls: Die Vielzahl von Unternehmens-Kooperationen ermöglicht umfassende und aufeinander abgestimmte Lösungen. Von dieser engen Zusammenarbeit profitieren die Kunden. Die Open House-Veranstaltung bietet auch die Gelegenheit, sich in persönlichen Gesprächen über innovative Technologien und zukunftsweisende Produkte und Services zu informieren.

### Kern GmbH lädt zum deutschsprachigen Tag am 11. September ein

Die Kern GmbH als 100-prozentige Tochtergesellschaft der AG vertritt das Unternehmen auf dem deutschen Markt. Für die Teilnehmer aus Deutschland ist der Donnerstag, 11. September, reserviert. Neben Produktvorführungen sind interessante Fachvorträge von Anwendern und Partnern geplant. So wird zum Beispiel Benjamin Höckendorf von der Steinbeis Papier GmbH über das Thema „High-Speed-Inkjet

Recyclingpapiere wirtschaftlich und wettbewerbsfähig“ referieren. Einen interessanten Anwendervortrag wird Marco Dönni von der IT NOW GmbH präsentieren.

Neben weiteren Vorträgen von Partnern und Anwendern geben Inhaber Uli Kern und Geschäftsführer Rainer Rindfleisch einen Ausblick in die Zukunft. Kern will sich verstärkt dem grafischen Bereich zuwenden und bei den Systemen und Lösungen weiter an Effektivität und Effizienz arbeiten, kündigen beide an.

Kunden, Interessenten, Partner und die Presse dürfen sich auf interessante Produktnieuheiten und -entwicklungen im Hard- und Softwarebereich sowie ein kurzweiliges Rahmenprogramm rund um den Thuner See freuen.

Für die Teilnahme am Kern Open House ist eine Registrierung über die Kern Homepage erforderlich: [www.openhouse2014.kern.ch](http://www.openhouse2014.kern.ch)

Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher!

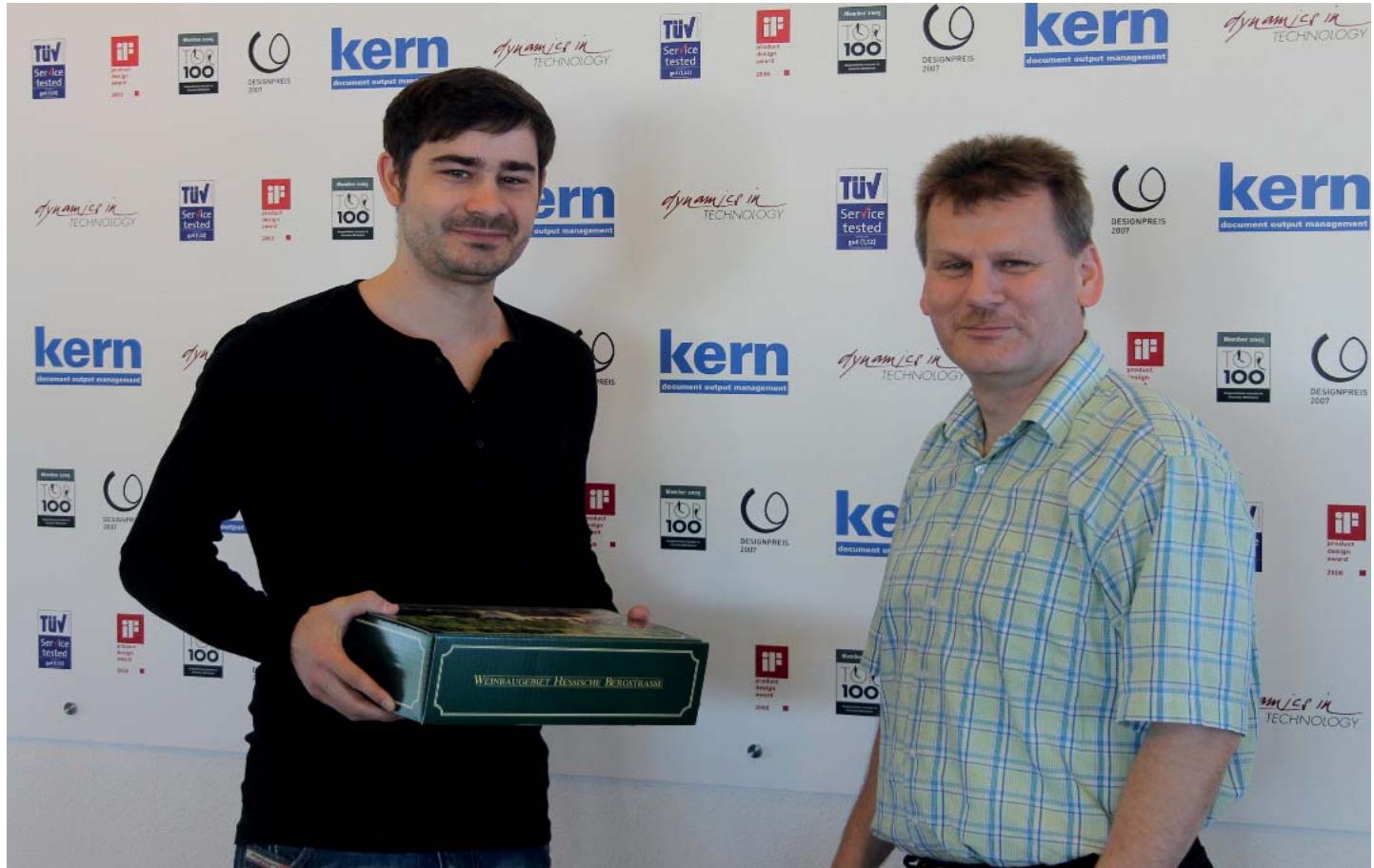


**M**it Spannung wird die Open House-Veranstaltung 2014 erwartet: Das internationale Event findet vom 8. bis 11. September in Münsingen/Schweiz in einem der Produktionswerke der Kern AG statt. Für Firmeninhaber Uli Kern und sein Team ist die Veranstaltung der Höhepunkt im Jahreskalender.

Die internationalen Gäste aus der ganzen Welt erleben die Präsentation des gesamten Produktportfolios der Kern-Gruppe. Im Zentrum der Ausstellung steht die Präsentation von zwei



## 2500. Schulungsteilnehmer beim Kern Produkt-Training



Frank Roloff (rechts) gratuliert Denis Schloot von NEW Service GmbH in Mönchengladbach

Im April konnten wir den 2500. Schulungsteilnehmer beim Kern Produkt-Training begrüßen. Denis Schloot von NEW Service GmbH in Mönchengladbach heißt der „Jubiläums-Teilnehmer“, der den Lehrgang Bedienerkurs 1 (BK1) am Kuvertiersystem Kern 656/686 absolviert hat. Frank Roloff, Leiter des Produkt-Trainings, überreichte ihm ein kleines Präsent.

Das Kern Produkt-Training setzt auf praxisnahe Vermittlung des Know-hows für den produktiven und wirtschaftlichen Einsatz von Kern Kuvertiersystemen. Vermittelt wird das nötige Rüstzeug zum optimalen Einsatz der Systeme und Anlagen. Die verschiedenen Kurse werden einerseits für Operator, also die Systembediener des Kunden, und andererseits für Techniker angeboten.

### Basiswissen für den Operator

Das Grundseminar für Operator ist der Kurs BK1 Operator Grundkurs und vermittelt alles

über Formulargegebenheiten, die bei der maschinellen Verarbeitung beachtet werden müssen. Weitere Themen sind technische Details zum Aufbau des Kuvertiersystems sowie dessen mechanische Abläufe. Trainiert werden auch Ein- und Umstellungen aller Komponenten. Des Weiteren erfolgt eine Einweisung über den Ein- und Ausbau einfacher Verschleißteile, so dass es den Bedienern selbst möglich ist, kleinere Mängel zu beseitigen. Vermittelt werden auch Pflege- und Wartungsarbeiten, die notwendig sind, um einen reibungslosen Arbeitsablauf sicherzustellen.

### Umfangreiches Trainingsangebot

Das Trainingsangebot für Kern Kunden gibt es für die Anlagen Kern 2500, Kern 2600, Kern 3500, die T-Linie und KAS mit dreistufigem Standardprogramm: BK1 Operator Grundkurs, BK2 Auffrischungskurs und BTK Technik-Training für Operator. Gerne werden auch speziell auf Kundenwünsche zuge-

schnittene Kurse angeboten. Diese können wahlweise, und in Abhängigkeit von der entsprechenden Maschinenkonfiguration (vor Ort oder in Bensheim in zwei umfangreich ausgestatteten Schulungsräumen) durchgeführt werden. Damit können verschiedene Kurse auch parallel abgehalten werden.

Neben Leiter Frank Roloff ist Armin Schirra ebenfalls einer der Kern Produkt-Trainer. Beide sind bereits seit 1995 in den Schulungsprozess integriert. Für das zweite Halbjahr 2014 sind noch Schulungstermine für Operator frei. Nähere Informationen zu unseren Kursen erfahren Sie auf unserer Webseite. Hier finden Sie zudem immer das aktuelle Trainingsangebot für die verschiedenen Kuvertiersysteme inklusive der Termine.

Anfragen richten Sie bitte direkt an Herrn Frank Roloff, [froloff@kerngmbh.de](mailto:froloff@kerngmbh.de).

[www.kerngmbh.de/service](http://www.kerngmbh.de/service)

## Starke Schultern für Mitarbeiter

Gesundheitsaktion mit der Techniker Krankenkasse für einen gesunden Nacken



Jens Thelen und Norbert Böck von der Techniker Krankenkasse

Verspannungen im Schulter- und Nackenbereich sind häufig die Ursache für Rückenleiden und Schmerzen: Einseitige Belastungen und eine falsche Körperhaltung sind meist die Auslöser für Verspannungen. Im Rahmen einer Gesundheitsaktion mit der Techniker Krankenkasse hatten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kern-Zentrale in Bensheim die Gelegenheit, Messungen durchführen zu lassen, um muskuläre Schwächen und Dysbalanzen zu diagnostizieren.

Um den Auslösern für chronische Rückenschmerzen auf die Spur zu kommen, wurden im Schulterbereich drei Elektroden angebracht: Die so genannte EMG-Biofeedback-Messung ermittelt punktgenau Verspannungen im Nacken- und Schulterbereich.

### Weitere Gesundheitsaktionen in Planung

Firmen- und Privatkundenberater Norbert Böck von der Techniker Krankenkasse und sein Kollege Jens Thelen gaben den Mitar-

beiterinnen und Mitarbeitern individuelle Ratschläge, um Verspannungen vorzubeugen. Nach der Messung und der Beratung erhielt jeder Teilnehmer einen Ausdruck mit dem Test-Ergebnis. Dank der Beratung wusste nun jeder, wo genau mit dem Training bestimmter Muskelgruppen angesetzt werden muss, um langfristig Schmerzen im Schulter-Nackenbe-

**Wir checken Ihren Schulterbereich.**

**Checken Sie Ihre Muskulatur im Schulter- und Nackenbereich**

- > Muskuläre Schwächen und Dysbalanzen sind die Hauptursachen für chronische Rückenschmerzen und Verspannungen.
- > Oberflächen-Elektromyographie (EMG) machen Muskelspannungen auf dem Bildschirm sichtbar.
- > Dieses neue Verfahren ermöglicht das richtige Training bestimmter Muskelgruppen und lindert somit langfristig u.a. Schulter-Nacken-Schmerzen mit Bio-Feedback.



Jens Thelen bei einer Biofeedbackmessung vor Ort

reich zu verhindern bzw. zu lindern. Meist genügen schon kleinere, aber regelmäßig durchgeführte Übungen, um Verspannungen erst gar nicht auftreten zu lassen. Auch in Zukunft planen wir weitere Gesundheitsaktionen gemeinsam mit der Techniker Krankenkasse.

Für Informationen über diese und andere Aktionen die von der Techniker Krankenkasse durchgeführt werden, wenden Sie sich bitte an Norbert Böck:

**Norbert Böck**  
Privat- und Firmenkundenberater  
Tel. 0 61 51 - 298 7 - 521  
Fax 0800 - 285 85 89 - 509 89  
Mobil 01 60 - 90 13 67 34  
norbert.boeck@tk.de

[www.tk.de/vt/norbert.boeck](http://www.tk.de/vt/norbert.boeck)

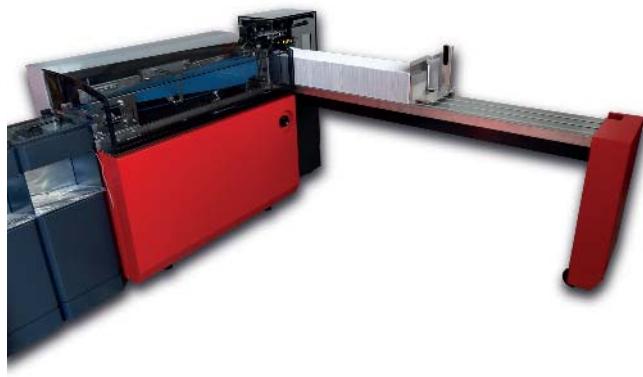


# Ausfüllen und faxen: 06251/58250

## Kern Messekalender 2. HJ 2014

08. - 11.09.2014	Kern Open House, Münsingen/CH – mit deutschsprachigem Tag am 11.09.2014 –
23. - 25.09.2014	Canon Commercial Printing Business Days
08. - 11.10.2014	Druck + Form, Sinsheim
04. - 06.11.2014	Cartes Secure Connexions Event, Paris

## Neues Vertikalstapelband



Das Kern Vertikalstapelband wurde komplett überarbeitet. Zu den wichtigsten Anpassungen gehören ein neues Prinzip mit Wendeln, gezielte Steuerung des Vorschubs durch Dickenmessung, überarbeitetes Design sowie verlängerte Führungen beim Stapelband.

Die Vorteile sind eine verbesserte Funktion durch das neue Konzept mit Wendeln (Anhängen der Kuverts an den Kuvertfenstern ist praktisch nicht mehr möglich) sowie eine verbesserte Verarbeitung von unterschiedlich dicken Kuverts im selben Job. Das Einstellen ist benutzerfreundlich und unkompliziert und Dank einer Dickenmessung muss während des laufenden Betriebes – auch bei unterschiedlich dicken Kuverts – kaum justiert werden. Der neue Vertikalstapler ist mit den Systemen Kern 2600, Kern 3500 und Kern 3500SL kompatibel und ab sofort erhältlich.

### Ja, bitte senden Sie mir Informationen über:

- Kern Druckmodul
- Kern 996 mit Weißblattverarbeitung
- Neues Vertikalstapelband
- Kuvertiermaschinen für Druckereien und grafische Betriebe
- Kern 130/141 Hochleistungs-Rotationsschneider
- Kern 3500 SilverLine
- Kern mail*Factory*
- Kern 40 Folienverpackungsanlage
- Kern 91 Kartensystem
- Kern Kuvertiersysteme
- Kern Vor-/Nachbearbeitungssysteme
- Kern Produkt-Training
- KAS Kuvertiersysteme
- HSW Postboxensysteme
- Doxnet e.V.

## Meine Adresse:

Firma

Vorname, Nachname

Funktion / Abteilung

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Web-Adresse

Kern GmbH

Elbinger Straße 12, 64625 Bensheim

Telefon: 06251 / 582-0, Telefax: -50

Gebührenfreie Servicenummer: 0800 / 5376000

E-Mail: [verkauf@kerngmbh.de](mailto:verkauf@kerngmbh.de)

[www.kerngmbh.de](http://www.kerngmbh.de)