

K COM' KERN

Le magazine d'information de Kern France

Novembre 2016



Nouvelle solution
compacte et multi-formats
page 6



Expertise accrue
pour Kern RH Solutions
page 7



Première participation
à la Paris Retail Week
page 8



Loire Routage
Une réelle dynamique
pour INDUS Editique
pages 4 & 5



kern



Pour ce 3^{ème} et dernier numéro de l'année, il va être beaucoup question de salons, d'expositions, de manifestations... passés, et à venir. Chez Kern, dans cette année 2016 riche en nouveautés, ces événements sont des vecteurs indispensables dans notre communication, des moments privilégiés pour vous rencontrer, échanger et partager une expérience commune.

2016, c'est aussi une année de transition où nous avons fait le choix fort de nouveaux axes de développement en dehors du document, ainsi que vers de nouveaux services.

Bien évidemment, notre cœur de métier et notre clientèle historique sont toujours au centre de nos préoccupations. Loire Routage en est un bel exemple, client pour lequel nous sommes fiers de participer à son développement, en accompagnant l'équipe dirigeante dans ses projets les plus ambitieux.

Enfin, n'oublions pas Trustech, le grand salon du monde de la carte. Alors je vous souhaite une excellente fin d'année et vous donne rendez-vous pour un prochain numéro début 2017. ●

Frédéric Taillard
Directeur Général – Kern France

En tout K...

Les « Big Data » au service de la relation client

Cette affirmation très sérieuse met la donnée au cœur de vos flux documentaires.

Bien sûr, nous pourrions simplement affirmer que les moyens de traitement autour du document intègrent aujourd'hui de plus en plus d'intelligence et de communication native.

Il suffit de stocker, traiter et analyser les flux massifs de données ainsi générés, cette dernière étape d'analyse étant la plus délicate mais ô combien vitale et pleine de promesses.

Ceci étant, l'accroissement exponentiel du volume d'informations au sein des environnements éditiques peut aussi s'expliquer par des raisons autres que l'éternel argument de la « technologie » : hybridation croissante des processus, modification réelle des usages métiers, jeunesse éternelle de la digitalisation documentaire, autant de silos générateurs sans limites de données à traiter quotidiennement pour les entreprises.



Comprendre « la Data, la Big Data », apparaît pour les professionnels du secteur éditorial comme une opportunité de gain de productivité, une promesse d'efficacité mais surtout comme un levier sérieux d'optimisation de la relation client.

Fort de cette analyse de ce marché en pleine mutation le groupe Kern ambitionne de devenir un partenaire de choix pour vous accompagner sur ces nouveaux défis.



Sommaire

Une des figures de l'équipe Projets	page 3
Drupa 2016 : retour sur l'événement	page 3
Étude de K : Loire Routage	page 4
K Particulier : la solution multi-formats	page 6
Les multiples services de Kern RH	page 7
Kern France au salon E-Commerce	page 8



K DE FIGURE

Michaël Princet, un des piliers de l'équipe Projets de Kern France

Pour faire face aux nouveaux défis du marché du courrier, l'offre de Kern ne cesse de s'étoffer jusqu'à devenir aujourd'hui pluridisciplinaire. La mise en place de ces solutions de plus en plus complexes requiert un panel d'expertises métiers que Kern fournit au quotidien.

Le traitement des opérations en mode projet est désormais devenu une habitude de travail nécessaire à la bonne coordination des actions et à une communication efficace vers nos clients.



**« Analyser
et
coordonner »**

Cela engage les collaborateurs Kern dans leur façon de travailler, en particulier, Michaël Princet qui est devenu un élément majeur de l'équipe Projets de Kern France.

Son expertise acquise tout au long de plusieurs années de pratique, la pertinence de ses analyses, sa ténacité sans faille, mais aussi sa sympathie et sa bonne humeur en font un interlocuteur très apprécié de l'ensemble des clients Kern.

Retour sur un beau succès : la Drupa



Record d'affluence battu cette année sur nos stands à la Drupa, avec une mention particulière pour les visiteurs français !

Nous tenons ici à remercier chaleureusement tous ceux qui nous ont rendu visite sur nos différents stands.

Vous avez particulièrement apprécié la Kern 1600, première solution 3 formats automatique et compacte. Répondant à de nombreuses demandes françaises, cette solution a séduit nos clients et prospects aux quatre coins du monde !

L'intérêt pour la Kern 1600, tout nouveau système de mise sous enveloppe, a été immense parmi les professionnels de l'édition. La Kern 1600 apparaît comme l'outil idéal pour les clients traitant à la fois des enveloppes de tailles différentes et des documents de formats variés, exigeant de la flexibilité dans le passage d'une application à une autre.

Mais la Kern 1600 n'est pas la seule machine à avoir eu du succès. La ligne de coupe rotative à haute vitesse a elle aussi été très appréciée. Cette solution, présentée dans une configuration bobine/pile répond particulièrement aux besoins des industries graphiques, par exemple pour la fabrication des livres. Elle a aussi séduit de nombreux acteurs dont des prestataires de services. Grâce à sa flexibilité et son efficacité, cette solution s'est positionnée pour les clients et prospects présents sur le stand, comme une alternative sérieuse

aux produits existant sur le marché. L'obtention d'un Award allemand dans la catégorie "Best of Industrie Preis 2015" est d'ailleurs venue nous récompenser !

Les visiteurs ont ainsi eu la confirmation que Kern était aussi synonyme de fournisseur de matériel de pré- et post-impression pour imprimante digitale à alimentation en continu.

Enfin vous avez été nombreux à découvrir ou redécouvrir (pour ceux qui étaient présents à nos portes ouvertes en Suisse l'année précédente) la solution Kern 3600 de mise sous pli à très haute vitesse. Flexible, simple d'utilisation et ultra sécurisée.

Il y a fort à parier que d'ici 4 ans de nouvelles solutions toujours plus fiables et polyvalentes vont être développées par Kern dans le domaine du traitement des documents.

Des documents, mais pas que... alors un peu de patience et rendez-vous du 23 juin au 3 juillet 2020. D'ici là, de belles surprises vous attendent ...





Loire Routage, une réelle dynamique pour INDUS Editique

Le groupement d'entreprises INDUS Editique, INDUS MD, MaillIndus et Loire Routage a diversifié et étoffé son expertise dans la gestion du document publicitaire et administratif des entreprises. Parmi elles, Loire Routage participe de façon déterminante à la qualité du service rendu avec un volume d'activité en croissance. Entretien croisé avec Éric Lafontaine et Gilbert Leduc respectivement DG et Président.

Interview



Éric
Lafontaine,
**Directeur
Général**



Gilbert Leduc,
Président

Qu'est-ce qui a motivé votre choix des solutions Kern pour le traitement du courrier de gestion ?

Gilbert Leduc : Dans un premier temps, nous souhaitions renouveler nos machines qui n'étaient plus assez performantes pour répondre à une augmentation des volumes traités.

Éric Lafontaine : Pour moi, la fiabilité des machines, la réactivité des techniciens de maintenance, l'aide à la formation, le suivi commercial périodique, sont des facteurs déterminants qui ont fait la différence par rapport à la concurrence.

GL : Depuis 2013, nous faisons en moyenne l'acquisition d'une solution Kern par an. Plus récemment, cela s'est accéléré puisque nous avons investi dans deux nouvelles solutions en seulement 6 mois. Le résultat fut à la hauteur de nos attentes, INDUS Editique a enregistré une progression de CA par rapport à l'année dernière !

EL : On est passé en 3 ans de dépôts à J+1 à H+1. Nous sommes un des rares prestataires à le faire sur notre marché. Cette qualité de service que nous sommes capables d'offrir est une des retombées positives de notre collaboration avec Kern.

Focus

sur le site de production principal de Sainte-Luce-sur-Loire

- 3 solutions Kern 2 500 dédiées au marketing haut volume et au courrier de gestion
- fonctionnent à plein-temps
- produisent 240 000 plis par jour en période de pointe.

- 28 personnes sur le site, dont 1/3 en production sont impliquées à 100% à tous les niveaux de poste.





Vous avez boosté considérablement votre productivité en seulement 3 ans, comment voyez-vous l'avenir dans le secteur ?

EL : Nous assisterons à une accélération de la dématérialisation à valeur probante des documents. Cependant, si une diminution globale du nombre de plis est à prévoir, elle sera en partie compensée par une augmentation du nombre d'impression de pages en quadri par pli.

GL : Bien que nous maîtrisions aujourd'hui la sécurité lors de la production des plis, nous aurons de plus en plus besoin de regroupements sur machines intelligentes. En effet, il nous faudra pouvoir ajouter, dans les plis, des documents personnalisés en provenance d'autres sources que le canal principal, via de la lecture.

Justement, quelle est votre politique de développement ?

GL : Nous voulons accroître notre technicité sur les prestations de mise sous enveloppe sécurisée.

Nous souhaitons aussi améliorer la qualité de nos produits, notre sécurité informatique et bien sûr le service rendu au client.

EL : Notre objectif est d'affirmer encore plus avant notre orientation service. Nous continuerons donc d'orienter notre production en misant sur la réactivité.

Comment faites-vous pour que la qualité suive le développement de votre activité ?

GL : Notre atelier est certifié ISO 9001 depuis 2012. C'est la volonté d'apporter des garanties concrètes à nos clients ; garanties techniques, garanties de délais, garanties de qualité. Pour réussir cette politique à la fois simple et ambitieuse, nous avons besoin de fournisseurs fiables qui nous accompagnent concrètement dans notre démarche. KERN en fait partie indéniablement.

En conclusion...

GL : Avec Kern, notre relation est basée sur des échanges techniques et commerciaux visant à améliorer notre production. La présence discrète et efficace des intervenants Kern renforce le sentiment d'appartenance à une même équipe de travail. Par son implication et sa rigueur, Kern nous apporte une aide précieuse, de nouveaux savoir-faire et des connaissances partagés dans les approches techniques.

LE GROUPEMENT en bref

- Un savoir-faire reconnu depuis 1991
- 4 sociétés réunies sur le site principal de production de Sainte-Luce-sur-Loire
 - INDUS MD spécialisée en marketing direct
 - INDUS Editique spécialisée dans le courrier de gestion
 - Mailindus pour la mise à disposition sur le web des outils de réalisation de mailings et de courriers adressés
 - Loire Routage intervenant pour les 3 autres entités avec son savoir-faire et son expertise croisée en édition, mise sous pli, mise sous film, routage et dépôt poste
- Deux sites de production
- Une clientèle orientée dans le domaine de la gestion : factures, bulletins de paie, appels de cotisation... et du marketing direct.

Kern 1600

Une grande flexibilité pour plus d'efficacité

Le système de mise sous pli Kern 1600 se positionne comme l'outil de travail idéal des professionnels du courrier en termes de simplicité d'utilisation, de rapidité, de polyvalence et surtout de grande flexibilité. Cette solution compacte, multi-formats et automatique a été conçue pour traiter de façon optimale les petits et moyens volumes de courrier.



Focus sur les atouts de cette solution

D'une grande **simplicité d'utilisation** et d'une haute **fiabilité**, la Kern 1600 traite aussi bien le courrier transactionnel que le courrier marketing.

En outre, la Kern 1600 permet un passage rapide d'une application à une autre grâce aux changements automatiques de formats. Cela garantit une grande disponibilité de la solution.

La **flexibilité** remarquable de la solution Kern 1600 s'exprime dans chaque application. Chaque étape du traitement des documents est optimisée depuis l'alimentation page ou continu, à l'adjonction de différents types et grammages d'encarts jusqu'à l'insertion dans trois formats différents d'enveloppes.

On retrouve aussi de la flexibilité dans le pilotage de la Kern 1600, puisque l'interface sur écran tactile est personnalisable selon les besoins de l'opérateur.

Enfin, la Kern 1600 est conçue pour fonctionner en 3 x 8, assurant ainsi aux utilisateurs une grande sécurité d'investissement.

Presque 70 ans d'expérience en systèmes de traitement du courrier nous permettent de vous garantir la robustesse et la fiabilité de la Kern 1600 !



Brèves !

Kern France sponsorise l'équipe de football senior de Fontenay aux Roses



Kern est fière de soutenir l'équipe de football senior (joueurs âgés de 35 ans et plus) de Fontenay aux Roses qui s'est rapidement distinguée et a réussi à monter en division supérieure !

A l'heure où nous mettons sous presse, elle se positionne en première position de sa poule.

Âgée d'une année seulement, cette "jeune" équipe de seniors affiche de grandes ambitions !

Les domaines d'activité de Kern sous forme de pictos !

	mise sous pli
	Traitement des cartes
	pré et post impression
	logistique
	logiciels
	autres

Kern illustre désormais ses domaines d'activité sous forme de pictogrammes. On notera en nouveauté la création de la gamme "solutions logistiques" avec aujourd'hui l'offre de consignes automatiques.





Explication d'un succès national

Aujourd'hui, Kern RH est devenu un acteur incontournable dans l'impression et dans l'édition. Créée en 2008, la filiale française a connu un développement remarquable avec ses produits et ses services en pointe.
Entretien avec Fabien Bréget, Directeur de Kern RH.

Fabien, pouvez-vous nous rappeler l'offre originale de KRH ?

L'édition est, bien sûr, la compétence historique de Kern France. C'est notre cœur de métier. Répondre aux besoins de nos clients, les accompagner à chaque instant dans l'utilisation de leurs outils de production, c'est notre mission. Expertes dans toutes les activités des salles de traitement des documents, nos équipes interviennent régulièrement dans l'impression numérique (Xerox, Canon, Océ, IBM...), la mise sous pli, le façonnage de documents, le contrôle qualité... Contrairement à ce que pensent de nombreux clients, notre compétence en termes de matériel intégré bien sûr toute la gamme Kern mais également les produits de nos concurrents.

Que proposez-vous aujourd'hui de plus à vos clients et prospects ?

Nous avons développé notre expertise au monde digital. Nos prestations de services dans ce domaine couvrent de nombreuses activités : la PAO, le pupitrage de centre de traitement informatique et, au sens large, tous types de développements d'applicatifs informatiques basés sur les principaux langages du marché : Objective C, Java, C++, par exemple.

Et encore nous avons répondu aux demandes de nos clients.

Selon vous, pourquoi choisir une prestation KRH ?

Ce que nos clients apprécient avant tout, est notre souplesse organisationnelle associée à notre disponibilité. Nous savons tenir nos engagements de service tant sur les périodes de pointe de production que sur les applications critiques. Nos équipes sont opérationnelles 7/7 et 24/24. Par exemple, il nous arrive d'intervenir la nuit chez certains clients afin d'optimiser la salle machine et d'éviter des tensions sociales internes. Les retours clients font également état de leur satisfaction face à la compétence et à l'engagement de nos collaborateurs en intervention.

Ces bons résultats sont objectivement confirmés par une évaluation par nos services basée sur des indicateurs de performance, de productivité et de qualité. C'est un juste retour de notre politique sociale qui mise sur l'humain. La stabilité de nos effectifs permet de capitaliser les formations et les savoir-faire de chaque collaborateur.

Enfin, notre implantation sur tout le territoire français permet à nos clients d'accéder localement à tous nos services.

Quels sont vos projets de développement dans les 2 ans à venir ?

Nous évoluons sans cesse pour anticiper les progrès technologiques et de process. Ainsi, nous travaillons à accroître nos compétences dans la massification du courrier avec le marquage industriel et la numérisation de documents. Nous avons aussi mis en place un service de logistique écologique pour la livraison de colis.

**PERFORMANCES
COMPETENCES
SERVICE EQUIPE NUMERISATION
FLEXIBILITE PAO EDITIQUE
IMPRESSION MISE SOUS PLI
PROGRAMMATION
DISPONIBILITE SPECIALISTES SAVOIR-FAIRE**

Kern France au salon du E-Commerce



Avec sa deuxième édition qui s'est tenue à Paris entre le 12 et le 14 septembre 2016, le salon du E-COMMERCE est devenu un évènement incontournable des nouveaux modes de distribution. Présente pour la première fois parmi les 500 exposants, Kern France, déjà connue comme leader dans le traitement de documents, s'est fait une place de choix comme nouvel acteur dans le domaine de la logistique des colis.



Pour stocker et retirer les colis : les consignes automatiques Kern

S'appuyant sur son expérience dans le domaine des automates, Kern a développé une large gamme de consignes automatiques fabriquées selon les plus hauts standards de qualité, de fiabilité et de modularité en réponse aux besoins et attentes spécifiques du e-commerce et du commerce de détail.

Les consignes automatiques Kern peuvent être installées en toute sécurité aussi bien en intérieur qu'à l'extérieur, dans des zones de fort passage comme les gares, ou encore dans des immeubles privés.

La modularité de nos solutions ainsi que l'étendue de notre gamme, unique sur le marché, ont vivement intéressé

de nombreux professionnels parmi les quelque 30 000 visiteurs du salon pour lesquels nous avons mis en démonstration les modèles suivants :

- Le modèle **Kern CT** dédié à la livraison et la récupération de colis issus du commerce de détail et de l'e-commerce. Conçu pour résister aux conditions climatiques les plus extrêmes, il peut être installé indifféremment à l'intérieur ou à l'extérieur. Il est conforme aux normes sur le handicap facilitant son exploitation et ses accès.
- Le modèle de consigne de type **HT** à usage principalement domestique. De taille plus réduite, généralement installé dans les halls de bâtiments de bureaux, il offre la possibilité de récupérer les colis aux heures d'activité choisies.
- Le modèle de consigne réfrigérée **COOL**. Cette gamme peut accueillir aussi bien des produits pharmaceutiques que des aliments frais, ou encore des produits surgelés. Thermiquement isolées, réfrigérées à partir de gaz propane, ces consignes sont équipées d'un système de contrôle permanent de la température assurant la continuité de la chaîne du froid. Dans une même consigne, 3 types de colonnes de casiers peuvent être combinés selon les besoins, surgelés (de -22 °C à -18 °C), réfrigérés (de 2 °C à 8 °C) ou tempérés (moins de 22 °C).

Tous les modèles de consignes automatiques Kern ont la propriété exclusive d'être parfaitement sécurisés pour leur exploitation et font l'objet de plusieurs brevets.



**KERN SERA PRÉSENTE
SUR LE SALON TRUSTECH À CANNES
DU 29 NOVEMBRE AU 1^{ER} DÉCEMBRE PROCHAIN.**

Nous vous attendons nombreux
sur notre stand du Palais des festivals.

