

# k com' kern

LE MAGAZINE D'INFORMATION DE KERN FRANCE | Avril 2017

## ► Humanis et Kern, un partenariat technologique prometteur !

PAGES 4 & 5



► Mise en ligne  
du site dédié Kern RH Solutions

PAGE 3



► Évolution  
de la solution FlowKontrol

PAGE 6



► Diversification  
pour Kern France

PAGE 8

kern

# Édito

NOUVELLE ANNÉE,  
NOUVEAU LOOK,  
NOUVEAUX PROJETS

Avant toute chose, nous espérons que 2017 a bien débuté pour chacun d'entre vous dans vos secteurs respectifs. Pour ce premier numéro de l'année, K com' Kern reste en phase avec sa dynamique innovante en arborant un tout nouveau look ! Un design coloré et sobre qui joue avec les lignes graphiques de notre emblématique "K".

Vous y découvrirez de la diversification pour Kern France qui entre sur le marché de la logistique colis.

Nous proposons maintenant toute une gamme de consignes pour faciliter la livraison des colis, en croissance constante.

Testez également les nouveautés de notre filiale Kern RH Solutions. Cette dernière commence l'année avec de grands projets, notamment digitaux. Sans pour autant mettre l'humain de côté puisque l'équipe de Kern RH Solutions s'étoffe avec l'objectif de toujours appréhender au mieux la demande.

Enfin, cette édition est l'occasion de revenir sur notre partenariat avec Humanis. Le groupe nous a ouvert ses portes afin de partager ses premières impressions avec l'utilisation de sa solution Kern. Le début d'une belle collaboration à pérenniser et multiplier...

En espérant que vous prendrez du plaisir à lire ce tout nouveau numéro.

**Frédéric Taillard**  
Directeur Général - Kern France



# Sommaire

## Le k Kern

Un site web pour  
Kern RH Solutions

PAGE 3

## k de figure

Fabrice Auvinet de  
l'équipe projets

PAGE 3

## Étude de k

Le partenaire  
Humanis

PAGES 4 & 5

## k particulier

La solution  
FlowKontrol V2

PAGE 6

## k worldwide

Succès mondiaux

PAGE 7

## k pratique

Kern France se  
diversifie

PAGE 8

# En tout k...

## ► CARTON PLEIN POUR L'EMBALLAGE DE COLIS

Nous pouvons tous le constater, l'économie digitale est ancrée dans notre quotidien, via le e-commerce notamment. Cela implique la redéfinition des opérations logistiques associées à la remise des produits au consommateur final.

En s'imposant comme nouveau mode de distribution, le service de livraison a généré des volumes de plus en plus importants de cartons, souvent inadaptés à la taille des produits. Comparé à la faible valeur de certaines commandes, cela représente d'importantes pertes de carton tant au niveau économique qu'écologique, en opposition avec la tendance grandissante du "zéro déchet".

En parallèle, le développement du système de consignes automatisées pour le retrait et le dépôt de colis requiert de plus en plus de

rigueur quant à l'adéquation entre les emballages et la taille des produits.

En se positionnant sur le marché de la logistique colis, Kern travaille sur la résolution de ces problématiques. Dans ce domaine, à l'occasion du salon Interpack à Düsseldorf, la société mère présentera bientôt un concept innovant pour répondre aux nouvelles exigences des professionnels et des consommateurs.

À suivre ...



# Le k kern...

## ► UN PAS DE PLUS POUR KERN RH SOLUTIONS

FIDÈLE À SES ÉVOLUTIONS, KERN RH SOLUTIONS EST HEUREUSE DE VOUS PRÉSENTER SON NOUVEAU SITE WEB DÉDIÉ !



Présente sur le site [kernenfrance.fr](#) depuis sa création en avril 2011, la filiale **Kern RH Solutions** a désormais son site web dédié. Les raisons de cette prise d'indépendance ?

À sa création, **Kern RH Solutions** proposait à ses clients différents types de prestations relatives principalement aux activités de production éditique telles que l'impression, la mise sous pli et la mise sous film. Depuis, ses services se sont diversifiés pour suivre l'évolution du marché. Ce nouveau site nous permet de remplir notre objectif premier, montrer que nous pouvons à la fois :

- répondre aux besoins liés aux activités éditiques de nos clients en mise sous pli ou en impression, quel que soit le type de matériel ;
- répondre aux besoins spécifiques qui relèvent de nouveaux domaines tels que l'accompagnement dans les projets digitaux, la numérisation, le développement ou la maintenance informatique sur site.

La création de ce site dédié s'est donc décidée naturellement, tout en gardant une présence des services de Kern RH sur notre site institutionnel. Sa navigation ergonomique et intuitive vous permettra de découvrir l'étendue de notre offre distribuée sur tout le territoire, nos clients de toutes tailles, notre actualité et l'équipe qui œuvre au sein de la division Kern RH Solutions. Nous remercions tout particulièrement les clients qui ont accepté de témoigner sur ce site.

  
**Rendez-vous sur**  
[kernrh.fr](http://kernrh.fr) 

pour vous tenir informés de notre actualité !



# k de figure



## FABRICE AUVINET Responsable de projets

Responsable de projets, Fabrice Auvinet assure la coordination des différentes équipes ainsi que le reporting auprès des clients. Fort d'un cursus professionnel de terrain, il appréhende au mieux les attentes de ces derniers. Avant de rejoindre Kern France, Fabrice a parfait ses connaissances du milieu éditique au sein d'un grand prestataire de services français.

 Grande  
capacité  
d'écoute 

Aujourd'hui en charge de projets d'envergure, il apprécie la diversité de son métier :

-  > analyse des risques
-  > respect du planning
-  > bonne tenue  
des engagements

Quelle que soit la situation, ses compétences lui permettent de prendre du recul afin de trouver la meilleure solution.

De manière plus générale, Fabrice fait preuve d'une grande capacité d'écoute, indispensable à la gestion des hommes et à la réalisation des objectifs dans les délais impartis.

# FOCUS

SUR LES ATELIERS DE BLOIS  
ET DE SARAN

## 3 activités principales :

- impression page à page noir et couleur
- mise sous pli
- reprographie
- façonnage

## Saran :

une équipe de 12 personnes

## Blois :

une équipe de 6 personnes

## Les deux sites produisent chaque année :

**13,5 millions** de plis  
et **35 millions** de pages

## Applications traitées :

décomptes de prestations, cartes de tiers payant, devis, appels de cotisations, notices contractuelles, mailings ...

## Répartition de la production :

**60%**  
à Saran      **40%**  
à Blois



# Étude de k...

## ► HUMANIS ET KERN, UN PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE PROMETTEUR !

HUMANIS, GROUPE PARITAIRE ET MUTUALISTE AU SERVICE DE 10 MILLIONS DE PERSONNES EST UN ACTEUR RÉFÉRENT DE LA PROTECTION SOCIALE EN FRANCE. IL POSSÈDE AUJOURD'HUI DEUX SITES DE PRODUCTION ÉDITIQUE. RENDEZ-VOUS SUR CELUI DE SARAN PRÈS D'ORLÉANS.

## INTERVIEW



**Daniel Manet**  
Direction des ressources éditique/routage chez Humanis

**Christophe Épiais**  
Responsable éditique dématérialisation/archives chez Humanis

### 1) Pourquoi avoir lancé un appel d'offres éditique en 2015 ?

**Daniel Manet** : En 2014, une feuille de route avait été définie avec deux objectifs principaux : d'une part, rationaliser le nombre de sites de production et le matériel et, d'autre part, industrialiser. Nous avons ainsi lancé plusieurs appels d'offres européens axés sur trois critères principaux : fonctionnel, financier et environnemental.

### 2) Quelles étaient vos attentes ? Pourquoi le choix d'une solution Kern ?

**Christophe Épiais** : Nous disposions à l'époque d'un large parc de solutions d'impression et de mise sous pli mais en grande partie obsoète et inadapté.

Comme nous souhaitions rationaliser le nombre de sites de production, l'objectif prioritaire a été de nous doter de moyens industriels.

**DM** : Les principaux acteurs du marché ont répondu à cet appel d'offres. Nous avons retenu l'offre de Kern en mise sous pli, ayant obtenu les meilleurs résultats selon la grille d'évaluation. La note globale nécessitant la consultation de différents services en interne, la solution proposée par Kern répondait à tous les critères et était la mieux notée sur les parties "financière" et "productivité". Il s'agit donc ici d'un vrai choix d'entreprise. Nous avons ainsi réduit notre parc de 5 systèmes et fait l'acquisition de la solution Kern 2500 tout en réorganisant notre production sur deux sites.



### 3) Concernant la supervision générale de votre atelier de production, comment travaillez-vous ?

**CE** : Nous avons investi dans le logiciel FlowKontrol de Kern Postal Solutions. Il nous permet de tracer et de consolider toutes les informations de production issues des différentes étapes de traitement (post composition, impression...). Nous suivons ainsi l'ensemble des flux de données, de leur arrivée jusqu'au pli fabriqué.

**DM** : Grâce à FlowKontrol nous avons une vision en temps réel de notre parc de solutions, nous supervisons notre atelier. De plus, il nous permet de disposer de différentes statistiques et états d'informations.

### 4) Vous avez confié la maintenance de vos systèmes à Kern France : pouvez-vous dresser un bilan aujourd'hui ?

**CE** : Dans notre appel d'offres, nous avions imposé des taux de disponibilité du matériel associés à des pénalités. Le mois dernier, la disponibilité de la solution Kern a été de 100% !

**DM** : Par conséquent, la fiabilité de la solution est telle que nous faisons peu appel au SAV. Quand nous en avons besoin, il intervient dans l'heure. La réactivité est totale, nous disposons vraiment d'un SAV en or !

### 5) Quelles évolutions envisagez-vous pour 2017 ?

**CE** : Le monde de la protection sociale évolue, tout comme les besoins des clients. Nous devons par ailleurs suivre la feuille de route fixée par la Direction Générale sur les impacts de la digitalisation. Les moyens d'échanger avec nos clients vont évoluer et nous allons nous orienter vers une communication plus qualitative que quantitative.

**DM** : À partir de notre base de données clients, nous disposons d'un potentiel de développement certain. Elle va nous permettre de cibler et de personnaliser notre communication sur la totalité de notre offre de services. L'équipement matériel devra être adapté à ces nouvelles exigences : une grande souplesse de traitement alliée à une totale fiabilité !



### Le mot de la fin ?

Que dire lorsque, certains jours, nous atteignons des pics de production de 150 000 plis sur la solution Kern 2500 ? Que nous sommes ravis de ce partenariat que nous qualifions de très positif.



## LE GROUPE HUMANIS EN BREF

• Un groupe à but non lucratif, structuré en réseau fédéral multi-affinitaire, créé en 2012 à partir du rapprochement de 3 groupes de protection sociale

• Un des **3** plus grands Groupes de Protection Sociale en France

• **6 400** collaborateurs

• Une culture d'entreprise guidée par **3 valeurs** : l'ambition, le partage et l'engagement

• **5** principaux domaines d'activités :

- la Retraite Complémentaire
- l'Action Sociale
- la Santé
- la Prévoyance et la Dépendance
- l'Epargne Salariale
- la Gestion d'actifs

• **10 millions** de personnes protégées

• **700 000** entreprises clientes parmi lesquelles 80% des entreprises cotées au CAC 40

# k particulier

## ► ÉVOLUTION POUR FLOWKONTROL, LA PLATE-FORME DE KERN POUR LE REPORTING ET LE SUIVI DE VOS FLUX DE COMMUNICATION !

FLOWKONTROL, SOLUTION LOGICIELLE GLOBALE, S'AFFIRME UNE FOIS DE PLUS EN TANT QU'ATOUT POUR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION CLIENT.



### Suivez et analysez l'ensemble de vos canaux de diffusion

Toujours soucieux de répondre aux attentes d'un marché en pleine mutation, nous avons fait évoluer la suite FlowKontrol en collaboration avec nos utilisateurs.

### Vous avez maintenant accès aux fonctionnalités suivantes :

#### La supervision de l'ensemble de votre chaîne de communication client

Qu'il s'agisse de la production de flux physique, de la diffusion de votre campagne mailing ou encore de l'archivage de données client, la plate-forme FlowKontrol permet à ses utilisateurs d'accéder à une information consolidée et centralisée.

#### L'analyse et le reporting en libre-service pour tous types d'utilisateurs

Le module de design simplifie l'affichage de l'information. En fonction de votre domaine d'intervention et de décision, vous avez désormais la possibilité de personnaliser vos tableaux de bord et les données que vous souhaitez récupérer.

# k worldwide

OUTRE NOS CLIENTS FRANÇAIS QUE VOUS DÉCOUVREZ AU FIL DES PAGES TOUTE L'ANNÉE, DÉCOUVREZ CI-DESSOUS QUELQUES VENTES DE KERN AG DANS LE MONDE. LA SÉLECTION D'AUJOURD'HUI PORTE SUR LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS DE LA GAMME KERN EN ESPAGNE, ANGLETERRE, ALLEMAGNE, ET AUX USA.

### K3600 : La solution de mise sous pli à haute vitesse

Espagne : NEXEA  
Prestataire de services courriers hybrides



### K130 - K141 : Le façonnage à haute vitesse à la demande

Allemagne : KARLSRUHE TAX OFFICE  
Centre des impôts



Client Kern depuis bientôt 10 ans, Nexea possède déjà un parc de solutions riche de cinq systèmes de mise sous pli K3500 et de deux K2600. C'est donc naturellement que son choix s'est porté sur la dernière-née des solutions de mise sous pli à très grande vitesse, la K3600. Alliant fiabilité et efficacité, cela lui permet de répondre à de nouveaux besoins de traitement de documents.

"Le centre d'impression et de mise sous enveloppe produit aujourd'hui 160 millions de pages A4 par an pour tout le land du Bade-Württemberg. 60 millions de ces pages sont traités sur les deux lignes de coupe rotative Kern."

*Direction des finances de Karlsruhe*

### K5000 : La solution multi-format pour très grands volumes

USA : PRESTATAIRE DE SERVICES  
Il s'agit d'une des plus grandes entreprises indépendantes dans les technologies et les services de santé aux Etats-Unis.



"L'acquisition de la solution K91 était indispensable pour nous permettre d'accompagner notre développement sur le marché financier, où nous fournissons des cartes prépayées Mastercard ou Visa."

*John Hart, Directeur des ventes chez Nitecrest*

Ce client Kern a choisi la solution K5000 pour traiter des volumes importants de documents transactionnels : chèques, relevés...

# Filiales

Allemagne

Belgique

Canada

Espagne

Grande-Bretagne

Italie

Pays-Bas

Portugal

Russie

USA



# Quelques distributeurs

Afrique du Sud

Argentine

Brésil

Inde

Maroc

Thaïlande

...

FlowKontrol vous permet de mener des actions de manière simplifiée :

- piloter en temps réel votre activité documentaire,
- modéliser et partager l'information,
- vérifier la cohérence des informations,
- prendre le contrôle de vos données pour anticiper.



Suivre



Informer



Comprendre



Décider

# AGENDA



## PALMARES XPLOR 2017

Le 29 mars 2017

New Cap Event - Paris - France

Kern France était présente à cet événement incontournable. Il réunissait, cette année encore, tous les professionnels de la communication d'entreprise, papier et digitale.

Plus d'informations sur [www.xplor.fr](http://www.xplor.fr)



## PORTES OUVERTES chez KERN GmbH

Du 25 au 27 avril 2017

Bensheim - Allemagne

Présentation détaillée, en fonctionnement, des dernières solutions Kern en mise sous pli et logistique.

[www.kern.ch/en/userforum](http://www.kern.ch/en/userforum)



## PARIS RETAIL WEEK 2017

Du 19 au 21 septembre 2017

Porte de Versailles - Paris - France

Présentation en exclusivité de nos dernières innovations dans le domaine de la logistique colis.

[www.parisretailweek.com/E-Commerce-Paris/presentation](http://www.parisretailweek.com/E-Commerce-Paris/presentation)

# k pratique

## ► DIVERSIFICATION : LES SOLUTIONS LOGISTIQUES

La société Kern est mondialement réputée pour la qualité de ses solutions matérielles et logicielles de traitement des documents.

Ses compétences sont reconnues en développement et intégration d'outils permettant de garantir le suivi de la production, les contrôles qualité et la traçabilité. Il était donc logique qu'elle décide de se tourner vers le marché du colis, en pleine croissance, qui requiert la même expertise. Kern a ainsi développé une large gamme de consignes automatiques, fabriquées selon les standards de modularité nécessaires pour répondre aux différents besoins.

L'objectif de l'entreprise est de commercialiser cette nouvelle offre via ses filiales et revendeurs dans le monde entier.

**L'Allemagne et l'Espagne ont déjà été conquises à l'occasion des salons :**

- **NEOCOM à Düsseldorf** en octobre 2016 (*voir photo*),
- **CSR à Madrid en mars 2017** en collaboration avec la société Frigicol pour présenter la gamme COOL (*voir photo*).

L'offre, très vaste, se compose de solutions s'adaptant à tous les types de produits à livrer. Elle continue à se développer avec pour exemple

sa dernière innovation : le module "dressing". Ce dernier permet de déposer des vêtements à nettoyer et de récupérer du linge propre et repassé, suspendu dans une consigne, possiblement située sur un lieu de travail. Kern prépare actuellement une solution spécifique aux besoins de services "conciergerie".

N'hésitez pas à nous contacter sur le sujet ou à partager l'information avec les services concernés de votre entreprise !

### Les principaux atouts de ces solutions

#### SECURITÉ :

De nombreux dispositifs de contrôle intégrés (brevets déposés).

#### MODULARITÉ :

Les consignes peuvent être composées de modules comportant jusqu'à 2048 casiers.

#### ADAPTABILITÉ AUX BESOINS :

- Tout conditionnement : sec, froid positif ou négatif, température ambiante.
- Toute taille.
- Toute localisation : intérieur/extérieur, lieu public/privé.

### NEOCOM à Düsseldorf



CSR à Madrid

### K COM' KERN

le magazine d'information de Kern France  
229 rue de la Fontaine - 94120 Fontenay-sous-Bois

### K COM' KERN

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Solange Tordjman - COMITÉ DE RÉDACTION : Frédéric Taillard

GUY DUDOGNON - Didier Mignano - Kevin Morlet - José Nunes - Solange Tordjman

IMPRIMÉ À 1 500 EX. PAR IMPRIMERIE IDMM - CRÉDITS PHOTOS : William Parra

RÉALISATION : Bosphore

**kern**